

**Memorias-
“IV Congreso
Internacional y
VII Nacional de
Investigación en
Administración-
REDICEAC 2025”**

Presidencia@rediceac.org
Omar de J Montilla Galvis
www.rediceac.org
cel. 3104273694

ISSN en trámite

**IV CONGRESO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
EN ADMINISTRACIÓN**

**VII CONGRESO
NACIONAL DE
INVESTIGACIÓN
EN ADMINISTRACIÓN
REDICEAC 2025**



Nuevas tendencias y retos de la Administración
29 y 30 de mayo 2025



**Red de Investigación en
Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables**

**Memorias- “IV Congreso Internacional y VII Nacional de Investigación en
Administración - REDICEAC 2025”**

DIRECTORES REDICEAC INTERNACIONAL

Director país	País
Omar de Jesús Montilla Galvis	Director REDICEAC Internacional
José Luis Arnoletto	Argentina
Gustavo Gil Gil	Bolivia
Willington Cruz	Brasil
José Salas	Chile
Bibiana Rendón Álvarez	Colombia
Renato Coronel D.	Ecuador
Juan Carlos Hernández	El Salvador
Álvaro Patiño	Estados Unidos
Oscar Noé López Cordón	Guatemala
Antonio José Echenique García	México
Yelena Rodríguez	Panamá
Ángel Salazar Frisancho	Perú
Francisco Acosta Montilla	República Dominicana
Blanca Emmi	Uruguay
Luis Augusto Veloz	Venezuela

COMITÉ ORGANIZADOR

Nombre	Afiliación
José Reinaldo Sabogal Pinilla	Universidad del Valle Sede Tuluá- Director Sede Tuluá
Omar de Jesús Montilla Galvis	Universidad del Valle- presidente REDICEAC
Héctor Alberto Cortez Valencia	Coordinador Académico Programa de Contaduría Pública
Lucy Yaneth Varela Hernández	Coordinadora Académica Programa de Administración de Empresas

COMITÉ CIENTÍFICO

Nombre	Afiliación
Eutimio Mejía Soto	Universidad Quindío- Armenia
Jorge Eliecer Pinzón	Corporación Universitaria Americana- Sede Barranquilla
Jaidy Yanid Jara Ochoa	Corporación Universitaria Minuto de Dios- Sede Cundinamarca
Angela Maryed Flórez Ríos	Institución Universitaria de Envigado

**Memorias- “IV Congreso Internacional y VII Nacional de Investigación en
Administración - REDICEAC 2025”**

Nombre	Afiliación
Angélica Farfán Liévano	Pontificia Universidad Javeriana- Bogotá
Víctor Julio Balanta Martínez	Universidad de la Amazonía- Florencia
Diana Patricia Franco Campus	Universidad del Sinú- Elías Bechara Zainúm
Bibiana Rendón Alvarez	Universidad del Valle- Sede Cali
Juan Carlos Moncada Rendón	Universidad del Valle- Seccional Zarzal
Leidy Hernández Parra	Universidad Libre de Colombia- Seccional Pereira
Ximena Sánchez Mayorga	Universidad Libre de Colombia- Seccional Cali
Luz Andrea Bedoya	Universidad Libre de Colombia- Sede Pereira
Derly Rodríguez	Universidad Piloto de Colombia- Seccional del Alto Magdalena
Francisco Andrés Góngora Nazareno	Universidad del Valle Seccional Palmira

ISSN: en trámite

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
1. Modelo de Gobernanza para el Desarrollo Turístico en el Valle del Cauca: Análisis Prospectivo de los Destinos	2
2. Gestión transdisciplinaria y complejidad en la Administración: Repensando la innovación, la tecnología y el futuro de la investigación organizacional	4
3. Del paradigma de la sostenibilidad a las redes emergentes de la sustentabilidad	6
4. Adquisición de un tanque de agitación y su impacto en la producción y rentabilidad minera	8
5. Implementación de indicadores financieros para optimizar el análisis y la toma de decisiones: Caso BANANAGOLDCORP S.A.	10
6. Confianza y Efectividad Gubernamental: Una Fórmula para Maximizar la Rentabilidad Empresarial	12
7. Dimensiones de la sostenibilidad en emprendimientos ecoturísticos de Florencia, Caquetá-Colombia	14
8. Identidad cultural, conocimiento tradicional y transición agroecológica: aprendizajes desde la caficultura en Trujillo, Valle del Cauca	17

INTRODUCCIÓN

El IV Congreso Internacional de Investigación en Administración y el VII Congreso Nacional de Investigación en Administración- REDICEAC 2025-, titulado “Nuevas tendencias y retos de la Administración” fue un espacio de repensar la Administración y llevarla a la práctica de nuevas tendencias de este siglo, desde la investigación en el campo de las Ciencias, Económicas, Administrativas y Contables, como factor que permite desarrollos e integración. En este evento, docentes e investigadores de Instituciones de Educación Superior de Colombia y otros países de Latinoamérica, compartieron sus investigaciones con la comunidad académica; el cual se llevó a cabo del 29 al 30 de mayo de 2025 del 2025 en la seccional Tuluá de la Universidad del Valle.

En el desarrollo del evento se cumplió con el objetivo principal de Congreso Internacional y Nacional de Investigación en Administración, el presentar los distintos avances y resultados de investigación, en temáticas ligadas a la Administración en el siglo XXI, de tal forma que se presentaron ponencias con expertos en áreas como, los Nuevos retos y campos de acción del administrador, Las nuevas tecnologías y su relación con la administración, La inteligencia artificial y la transformación digital en el campo de la administración, Globalización y negocios internacionales, Prospectiva, emprendimiento e innovación, Sostenibilidad, Teorías y métodos de investigación avanzados, aspectos que permitirán una nueva conceptualización desde la investigación para el ejercicio eficiente de la Administración.

REDICEAC ha impulsado la investigación en las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en los últimos veinte años, desarrollando propuestas teóricas que han alcanzado un alto reconocimiento en los países interamericanos, los fundamentos teóricos y conceptuales formulados desde nuestra organización se han consolidado como objeto de estudio y discusión en las universidades de los países donde la Red hace presencia, convirtiéndose en enfoques orientadores del pensar Administrativo.

1. Modelo de Gobernanza para el Desarrollo Turístico en el Valle del Cauca: Análisis Prospectivo de los Destinos

Julián Andrés Cruz Jaramillo

Doctorando en Administración de Negocios-Universidad San Buenaventura Cali

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1408-3831>

RESUMEN

Esta investigación doctoral desarrolla un modelo de gobernanza para potenciar el desarrollo turístico sostenible en el Valle del Cauca con proyección al horizonte 2034. El estudio identifica como problemática central la fragmentación institucional, las desigualdades territoriales, la ausencia de enfoque prospectivo y la limitada participación comunitaria en la gestión turística regional. Mediante un diseño metodológico mixto secuencial, se abordan tres objetivos específicos interrelacionados: el análisis de modelos de gobernanza turística exitosos, la identificación de factores clave de futuro, y el diseño de escenarios prospectivos con lineamientos estratégicos. La investigación triangula revisión sistemática de literatura, estudio de casos Múltiples, consulta Delphi con expertos y análisis estructural MICMAC. Los resultados preliminares revelan modelos de gobernanza predominantes (colaborativo, descentralizado, comunitario, inteligente) y factores críticos, estableciendo las bases para un modelo de gobernanza adaptable a los escenarios futuros del destino.

Palabras clave: Gobernanza turística, Análisis prospectivo, Desarrollo sostenible, Destinos turísticos, Valle del Cauca.

**Memorias- “IV Congreso Internacional y VII Nacional de Investigación en
Administración - REDICEAC 2025”**

ABSTRACT

This doctoral research develops a governance model to enhance sustainable tourism development in Valle del Cauca with a projection toward 2034. The study identifies as its central problem institutional fragmentation, territorial inequalities, the absence of a prospective approach, and limited community participation in regional tourism management. Through a sequential mixed-methods design, three interrelated specific objectives are addressed: the analysis of successful tourism governance models, the identification of key future factors, and the design of prospective scenarios with strategic guidelines. The research triangulates a systematic literature review, multiple case studies, a Delphi consultation with experts, and MICMAC structural analysis. Preliminary results reveal predominant governance models (collaborative, decentralized, community-based, and smart) and critical factors, establishing the foundation for a governance model adaptable to the destination's future scenarios.

Keywords: Tourism governance, Prospective analysis, Sustainable development, Tourist destinations, Valle del Cauca.

2. Gestión transdisciplinaria y complejidad en la Administración: Repensando la innovación, la tecnología y el futuro de la investigación organizacional

Rodmer del Jesús Pagola Rodríguez

Docente hora cátedra Universidad del Valle

<https://orcid.org/0000-0002-3958-5363>

RESUMEN

El presente artículo es el resultado reflexivo acerca de la gestión administrativa; en este particular la Administración se presenta en escenarios cada vez más competitivos y exigentes, lo que debe alinearse a un frente transdisciplinario que agrupe experiencia, cultura, ciencia y saberes con técnicas desde distintas áreas del conocimiento. El autor desde su experiencia como académico y docente universitario involucrado en la enseñanza y aprendizaje se apremia las reflexiones acerca de la gestión transdisciplinaria, necesaria para abordar integralmente las problemáticas organizacionales. Considerando los avances significativos en la modernidad racional administrativa, se permite destacar la buena manera de gerencia y gestiones indispensables puntuales en las entidades. Asimismo, se busca comprender acerca de la investigación en ciencia administrativa fundamentado en el discurso argumentativo sin dejar de lado las innovaciones de las tecnologías emergentes, contribuyendo en las mejoras y transformación en las compañías, entidades gubernamentales redefiniendo los modelos existentes en estructuras administrativas formidables.

Palabras clave: Administración, Complejidad organizacional; Gestión transdisciplinaria; Innovación; Tecnología.

**Memorias- “IV Congreso Internacional y VII Nacional de Investigación en
Administración - REDICEAC 2025”**

ABSTRACT

This article presents a reflective analysis of administrative management. In this context, management operates within increasingly competitive and demanding environments, requiring alignment with a transdisciplinary approach that integrates experience, culture, science, and diverse bodies of knowledge with techniques drawn from multiple disciplines. Based on the author's experience as an academic and university lecturer engaged in teaching and learning processes, the discussion emphasizes the importance of transdisciplinary management as an essential means to comprehensively address organizational challenges. Considering the significant advances of modern rational administration, the study highlights the relevance of sound managerial practices and indispensable actions within institutions. Furthermore, it seeks to contribute to the understanding of research in administrative science, grounded in argumentative discourse while simultaneously embracing innovations in emerging technologies, thereby fostering improvements and transformations in corporations and governmental entities, and redefining existing models within robust administrative structures.

Keywords: Management, Organizational complexity, Transdisciplinary management, Innovation, Technology.

3. Del paradigma de la sostenibilidad a las redes emergentes de la sustentabilidad

Bibiana Rendón Álvarez

Contadora Pública, Universidad del Valle, Cali, Colombia, Magíster en Administración, Universidad del Valle, Cali, Colombia. Profesora Asociada, Universidad del Valle, Cali, Colombia. Integrante del grupo de investigación en Previsión y Pensamiento Estratégico, Universidad del Valle

<https://orcid.org/0000-0002-2635-0557>

Adriana María Flórez Laiseca

Economista, Universidad La Gran Colombia, Armenia), Magíster en Gerencia del Talento Humano (Universidad de Manizales, Colombia); Doctorando en Desarrollo Sostenible (Universidad de Manizales, Colombia)

<https://orcid.org/0000-0003-1439-1236>

Eutimio Mejía Soto

Contador público de la Universidad del Quindío, Doctor en Desarrollo sostenible de la Universidad de Manizales. Profesor Titular, Universidad del Quindío

<https://orcid.org/0000-0002-7162-9928>

RESUMEN

Ha sido imperativo por parte de los integrantes de la Red de investigación en ciencias económicas, administrativas y contables REDICEAC, diferenciar los términos sostenibilidad y sustentabilidad tal como se evidencia en diversas publicaciones evolutivas sobre el tema. El trabajo más reciente de REDICEAC al respecto lo constituye la obra “sostenibilidad versus sustentabilidad” en la cual se establece que el primero es un paradigma y el segundo una red emergente de pensamiento transformador, el primero pertenece al campo de la socio-epistemología, mientras que el segundo hace parte del campo de la gnoseología. El tema de la sustentabilidad es transversal a todos saberes y conocimientos científicos y no científicos, en tanto, orientador ético y político permite la conjunción

Memorias- “IV Congreso Internacional y VII Nacional de Investigación en Administración - REDICEAC 2025”

de teorías y visiones frente a un anhelo compartido por muchos (nunca por todos) como es la protección y salvaguarda de la biodiversidad y el multiculturalismo.

Palabras clave: Paradigmas, redes emergentes, rendición de cuentas, sostenibilidad, sustentabilidad.

ABSTRACT

Members of the Research Network in Economic, Administrative, and Accounting Sciences (REDICEAC) have deemed it imperative to distinguish between the terms sustainability and sustentability, as evidenced in various evolving publications on the subject. REDICEAC's most recent contribution in this regard is the work Sustainability versus Sustentability, which establishes that the former constitutes a paradigm, while the latter represents an emerging network of transformative thought. The former is situated within the field of socio-epistemology, whereas the latter belongs to the field of gnoseology. Sustentability, as a concept, is transversal to both scientific and non-scientific forms of knowledge; as an ethical and political guide, it enables the convergence of theories and perspectives around a shared aspiration—though never universally embraced—such as the protection and preservation of biodiversity and multiculturalism.

Keywords: Paradigms, emerging networks, accountability, sustainability, sustentability.

4. Adquisición de un tanque de agitación y su impacto en la producción y rentabilidad minera

Alicia Gabriela Durán Guerrero

Universidad Metropolitana, Sede Machala

<https://orcid.org/0009-0008-7507-5492>

Mariana Marisol Yáñez Sarmiento

Universidad Metropolitana, Sede Machala

<https://orcid.org/0000-0002-1284-1478>

RESUMEN

El presente estudio analiza la rentabilidad de implementar un tanque de agitación en una empresa minera ubicada en el Cantón Camilo Ponce Enríquez, provincia del Azuay, Ecuador. La investigación, desarrollada durante el año 2024, emplea una metodología de enfoque mixto, que integra análisis financiero cuantitativo y recolección de información cualitativa mediante entrevistas a expertos del sector. Se evaluó el impacto de esta tecnología en los procesos de lixiviación y cianuración, así como su incidencia en la eficiencia operativa y recuperación de oro. Los resultados indican que la implementación del tanque de agitación representa una alternativa estratégica y rentable, con un período de recuperación adecuado y beneficioso a largo plazo. Además de mejorar los niveles de productividad, la tecnología contribuye a la optimización del manejo de residuos, reduciendo el impacto ambiental. Se concluye que esta innovación fortalece la competitividad de la empresa y se recomienda un seguimiento financiero y técnico continuo.

**Memorias- “IV Congreso Internacional y VII Nacional de Investigación en
Administración - REDICEAC 2025”**

PALABRAS CLAVES

Plan de inversión - Gestión de costos-análisis financiero

ABSTRACT

This study examines the profitability of implementing an agitation tank in a mining company located in the Camilo Ponce Enríquez Canton, Azuay Province, Ecuador. The research, conducted in 2024, employed a mixed-methods approach that combined quantitative financial analysis with the collection of qualitative data through interviews with industry experts. The impact of this technology on leaching and cyanidation processes was evaluated, along with its influence on operational efficiency and gold recovery. The findings indicate that the implementation of the agitation tank represents a strategic and profitable alternative, with an appropriate payback period and long-term benefits. In addition to enhancing productivity levels, the technology contributes to improved waste management practices, thereby reducing environmental impact. It is concluded that this innovation strengthens the company's competitiveness, and continuous financial and technical monitoring is recommended.

Keywords: Investment plan, Cost management, Financial analysis

5. Implementación de indicadores financieros para optimizar el análisis y la toma de decisiones: Caso BANANAGOLDCORP S.A.

Camila Kiana Rosales Muñoz

Universidad Metropolitana, Sede Machala

<https://orcid.org/0009-0004-3838-9039>

Kenia Lizzeth Carchi Arias

Universidad Metropolitana, Sede Machala

<https://orcid.org/0000-0003-4023-4015>

RESUMEN

La empresa BANANAGOLDCORP S.A., dedicada a la exportación de banano, opera en un sector clave para la economía ecuatoriana, enfrentando desafíos financieros derivados de la falta de procedimientos para evaluar su desempeño económico. Esta carencia dificulta la toma de decisiones estratégicas y puede comprometer su crecimiento y sostenibilidad. La investigación tuvo como objetivo implementar indicadores financieros que permitan diagnosticar áreas críticas y facilitar decisiones que optimicen la gestión de recursos. Se aplicó una metodología de enfoque mixto: cualitativa, mediante revisión bibliográfica y entrevistas; y cuantitativa, analizando estados financieros de 2022-2023 con indicadores de liquidez, rentabilidad, endeudamiento y eficiencia. Los resultados demostraron que la aplicación de indicadores financieros permitió identificar debilidades en la estructura financiera de BANANAGOLDCORP S.A. y formular estrategias para optimizar su rentabilidad, controlar riesgos y tomar decisiones fundamentadas. Este modelo ofrece a la empresa un marco sólido para sostener su crecimiento en el competitivo mercado internacional bananero.

Palabras claves: Información contable-financiera, indicadores financieros, gestión empresarial.

**Memorias- “IV Congreso Internacional y VII Nacional de Investigación en
Administración - REDICEAC 2025”**

ABSTRACT

BANANAGOLDCORP S.A., a company engaged in banana exports, operates in a sector that is vital to the Ecuadorian economy and faces financial challenges arising from the absence of standardized procedures to evaluate its economic performance. This deficiency hinders strategic decision-making and may compromise both growth and sustainability. The objective of this research was to implement financial indicators to diagnose critical areas and support decisions aimed at optimizing resource management. A mixed-methods approach was applied: qualitatively, through literature review and interviews; and quantitatively, through the analysis of financial statements from 2022–2023 using liquidity, profitability, indebtedness, and efficiency indicators. The results demonstrated that the application of financial indicators made it possible to identify weaknesses in the financial structure of BANANAGOLDCORP S.A. and to design strategies to optimize profitability, manage risks, and support evidence-based decision-making. This model provides the company with a solid framework to sustain growth in the highly competitive international banana market.

Keywords: Accounting and financial information, Financial indicators, Business management

6. Confianza y Efectividad Gubernamental: Una Fórmula para Maximizar la Rentabilidad Empresarial

César Ignacio León Quillas

Docente ocasional – Universidad Nacional de Colombia - Profesor Asistente – Universidad del Valle - PhD (C) Economía de los Negocios – Universidad ICESI – Magister en Economía y MBA – Universidad ICESI - Economista – Universidad Nacional Mayor de San Marcos

<https://orcid.org/0000-0003-4144-919X>

RESUMEN

Esta ponencia presenta evidencia empírica sobre el efecto de la confianza interpersonal en la rentabilidad empresarial en los emprendedores a partir de datos recolectados en los municipios del centro del Valle del Cauca. El análisis muestra que aquellos emprendedores que tienen mayor confianza en las personas tienen 21,6% más probabilidades de tener una rentabilidad alta que aquellos que no. Al introducir interacciones con variables de percepción institucional, se encontraron efectos aún más relevantes. Cuando la confianza personal se combina con una percepción de alta fortaleza institucional el efecto se incrementa, a 39% con respecto a la estabilidad política, 36% con la efectividad del gobierno y 25% con el control de la corrupción.

Estos resultados sugieren que la confianza personal potencia la rentabilidad empresarial, y que este efecto se amplifica cuando los emprendedores perciben que las instituciones formales funcionan adecuadamente.

Palabras clave: Confianza interpersonal, Rentabilidad empresarial, Percepción institucional, Estabilidad política, Control de la corrupción, Efectividad del gobierno, Emprendimiento, Valle del Cauca.

**Memorias- “IV Congreso Internacional y VII Nacional de Investigación en
Administración - REDICEAC 2025”**

ABSTRACT

This paper presents empirical evidence on the effect of interpersonal trust on business profitability among entrepreneurs, based on data collected in municipalities in the central region of Valle del Cauca. The analysis shows that entrepreneurs with higher levels of trust in others are 21.6% more likely to achieve high profitability compared to those with lower levels of trust. When interactions with institutional perception variables are introduced, even more significant effects emerge. Specifically, when personal trust is combined with a perception of strong institutional performance, the effect increases to 39% with respect to political stability, 36% with government effectiveness, and 25% with control of corruption.

These findings suggest that interpersonal trust enhances business profitability, and that this effect is further amplified when entrepreneurs perceive that formal institutions operate effectively.

Keywords: Interpersonal trust, Business profitability, Institutional perception, Political stability, Control of corruption, Government effectiveness, Entrepreneurship, Valle del Cauca.

7. Dimensiones de la sostenibilidad en emprendimientos ecoturísticos de Florencia, Caquetá-Colombia

Yovani Alfonso Martínez Nieto

Magister en Administración de Empresas, Universidad de la Amazonía, Florencia – Colombia

<https://orcid.org/0009-0005-3062-9138>

Diana Ali García Capdevilla

Doctora en Educación y Cultura Ambiental de la Universidad de la Amazonía, Florencia- Colombia. Magister en Mercadeo de la Universidad del Externado, Bogotá- Colombia. Docente investigadora de Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de la Amazonía. Florencia, Colombia

<https://orcid.org/0000-0002-1672-6653>

Yelly Yamparli Pardo Rozo

Doctora en Ciencias Naturales y Desarrollo Sustentable, Administradora de Empresas, Docente Titular Universidad de la Amazonía, Investigadora junior en Grupo de Estudios de Futuro en el mundo Amazónico GEMA

<https://orcid.org/0000-0001-8060-0281>

Milton César Andrade Adaime

Estudiante de Doctorado en Educación y Cultura Ambiental Universidad de la Amazonía, Profesor asociado Universidad de la Amazonía, Grupo de Estudios de Futuro en el Mundo Amazónico (GEMA)

<https://orcid.org/0000-0002-9811-4422>

RESUMEN

Analizar las dimensiones socioeconómica y ambiental en los emprendimientos ecoturísticos desarrollados en Florencia Caquetá, Colombia, fue el objetivo de este estudio cualitativo, orientado a la descripción y construcción colectiva. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas, grupos de discusión y revisión de contenido, permitiendo identificación de percepciones, prácticas y discursos de actores clave seleccionados, mediante muestreo no probabilístico.

Memorias- “IV Congreso Internacional y VII Nacional de Investigación en Administración - REDICEAC 2025”

En la dimensión socioeconómica, se evidenciaron esfuerzos locales por posicionar el ecoturismo como alternativa económica, aunque persisten debilidades en articulación interinstitucional, formación en marketing verde y certificación de calidad, lo que limita competitividad frente a mercados que exigen estándares de sostenibilidad. En el ámbito ambiental, pese a las ventajas comparativas presentes en el territorio, el reconocimiento de la importancia de conservar los recursos naturales, las prácticas responsables son incipientes. La desconexión entre la planificación ecoturística y el enfoque ambiental restringe impactos positivos. Se requiere de una visión integral público-privada, y fortalecimiento técnico para desarrollar productos sostenibles con el territorio.

Palabras clave: Educación ambiental, gestión ambiental, marketing verde, desarrollo sostenible.

ABSTRACT

Analyzing the socioeconomic and environmental dimensions of ecotourism enterprises developed in Florencia, Caquetá, Colombia, was the objective of this qualitative study, oriented toward description and collective construction. Semi-structured interviews, discussion groups, and content review were applied, allowing for the identification of perceptions, practices, and discourses of key stakeholders selected through non-probabilistic sampling.

In the socioeconomic dimension, local efforts to position ecotourism as an economic alternative were identified; however, weaknesses persist in inter-institutional coordination, green marketing training, and quality certification, which limits competitiveness in markets that demand sustainability standards. In the environmental dimension, although the importance of conserving natural resources is acknowledged, responsible practices are still incipient. The disconnect between ecotourism planning and environmental approaches limits positive impacts. Therefore, an integrated public-private vision and technical strengthening are required to develop sustainable products that are aligned with the territory.

**Memorias- “IV Congreso Internacional y VII Nacional de Investigación en
Administración - REDICEAC 2025”**

Keywords: Environmental education, environmental management, green marketing, sustainable development.

8. Identidad cultural, conocimiento tradicional y transición agroecológica: aprendizajes desde la caficultura en Trujillo, Valle del Cauca

Héctor Fernando Rueda Rodríguez

Doctor en Ciencias Ambientales, PhD. Universidad del Valle, profesor de la Universidad del Valle, Programa de Administración de Empresas, Tuluá, Colombia.
<https://orcid.org/0000-0001-7998-0328>

RESUMEN

El café colombiano, símbolo de identidad y motor económico desde el siglo XIX, enfrenta desafíos ambientales y sociales derivados de su expansión, como la deforestación y la presión sobre los recursos. Ante el cambio climático, la caficultura requiere modelos resilientes y sostenibles, impulsando la agroecología y la diversificación de ingresos para mitigar vulnerabilidades. La investigación en Trujillo, en el marco del Proyecto CAFINNOVA Valle, explora los factores que facilitan esta transición agroecológica, fortaleciendo el rol de las comunidades rurales y promoviendo políticas de sostenibilidad, conservación del patrimonio cultural y bienestar caficultor. Este trabajo busca generar conocimiento práctico y recomendaciones para asegurar un futuro más sostenible para la caficultura colombiana.

Palabras clave: Caficultura colombiana, sostenibilidad agroecológica, transición agroecológica, cambio climático, identidad cultural, resiliencia socio-ecológica, Trujillo Valle del Cauca, paisaje cultural cafetero.

ABSTRACT

Colombian coffee, a symbol of national identity and an economic driver since the nineteenth century, faces environmental and social challenges arising from its expansion, such as deforestation and pressure on natural resources. In the context of climate change, coffee production requires resilient and sustainable models, fostering agroecology and income diversification to mitigate vulnerabilities. This

Memorias- “IV Congreso Internacional y VII Nacional de Investigación en Administración - REDICEAC 2025”

research, conducted in Trujillo within the framework of the CAFINNOVA Valle Project, examines the factors that facilitate this agroecological transition, strengthening the role of rural communities and promoting policies of sustainability, cultural heritage conservation, and coffee growers' well-being. The study seeks to generate practical knowledge and recommendations to ensure a more sustainable future for Colombian coffee cultivation.

Keywords: Colombian coffee cultivation, Agroecological sustainability, Agroecological transition, Climate change, Cultural identity, Socio-ecological resilience, Trujillo Valle del Cauca, Coffee Cultural Landscape.